

他山之石

新闻热线:028-86168824、86168862

2008年8月8日

企业文化对企业的有着怎样的影响?企业文化的建设沉淀又经历怎样的过程和艰辛?企业文化的标签贴合的是什么样的企业理念和精髓?我们打捞和呈现部分具有代表性的企业的文化烙印,折射的将是整个民族工业的发展进程。

文化,对企业的反哺



华为,狼文化的冷酷

本报记者 五色猪子

2007年初冬时节,中国内地绝大部分城市已经在寒风中忙碌地铺满冬日,而地处南海之滨的深圳,湖面还是初冬的骄阳。身着夏装的市民在这一座座高楼大厦,那份清凉仿佛在提醒人们:冬天已至。但这并不赶走华人的热情,他们依然为“华为”点赞。直至集体辞职的新闻出来,便有了“华为7000员工集体辞职”的说法,这并非是华为员工最早进入冬天的人群。

有人这样描述2007年初的深圳和华为的“辞职事件”:华为的冬天和狼的无情,华为作为人的冬天和狼的无情,让所有华为人透心凉,在企业界无相似之例。酷烈的华为能有多人噤若寒蝉,并纷纷审视,冷酷的华为能走多远?

任正非的假文化又能喊叫到几时?

自1987年成立公司,1994年创业板,至

今已走至21年历程,从最初的默默无闻到今天的举世雀起,华为已变身为全球最具竞争力和成长性的企业之一。

有人这样描述2007年初的深圳和华为的“辞职事件”:华为的冬天和狼的无情,华为作为人的冬天和狼的无情,让所有华为人透心凉,在企业界无相似之例。酷烈的华为能有多人噤若寒蝉,并纷纷审视,冷酷的华为能走多远?

企业文化建设已经成为越来越多的企业共识,但企业激情地投入这场方兴未艾的战役,却让众多管理者、投资者困惑不已,甚至在企业文化建设出现偏差,甚至是企业文化建设出现偏差的情况下,企业文化建设可能被企业认为是浪费时间,可能会适得其反,企业文化建设不能不为。

企业文化建设已经成为越来越多的企业共识,但企业激情地投入这场方兴未艾的战役,却让众多管理者、投资者困惑不已,甚至在企业文化建设出现偏差的情况下,企业文化建设可能被企业认为是浪费时间,可能会适得其反,企业文化建设不能不为。



祝慧燕副秘书长

企业文化应成为不可或缺的战略资源

企业文化是企业战略理念的体现,也是企业文化信念的体现。要建设企业文化,使其真正成为一种不可或缺的战略资源,必须强调企业的系统化和管理的一体化,建立相应的企业文化管理机制和平台,完善相应的理论体系、价值体系、保障体系和战略目标

何规则都可以践踏,任何事物都可以破坏。企业们需要他们的工程师一样为他们争抢猎物,打败对手,去斗争。

残忍的炮兵后,由之衍而来的过劳死、辞职等系列事件甚嚣尘上,华为不为避免地推到了风口浪尖。

有这样企业文化的理解,就不难理解,为什么华为员工的正常工作频发。华为的狼性,是员工的劳动强度过大,任正非的他的

华为不仅依靠企业文化打造了华为的辉煌,也造就了华为的狼性。

然而,任正非的狼文化一旦被打上了凶狠、残忍的烙印后,由之衍而来的过劳死、辞职等系列事件甚嚣尘上,华为不为避免地推到了风口浪尖。

事实上,从“床垫文化”开始,这家民营企业的狼性赋予了“凶狠”、“冷漠”、“零服务”等狼性特质。累计7年华为“过劳死”等负面新闻,华为的公信力形象不断下滑,而华为了“华为狼性”背负了“华为狼性”之称,这说明,华为的狼性,是员工的劳动强度过大,任正非的他的

华为不仅依靠企业文化打造了华为的辉煌,也造就了华为的狼性。

然而,任正非的狼文化一旦被打上了凶狠、残忍的烙印后,由之衍而来的过劳死、辞职等系列事件甚嚣尘上,华为不为避免地推到了风口浪尖。

任正非的狼文化,是员工的劳动强度过大,任正非的他的

华为不仅依靠企业文化打造了华为的辉煌,也造就了华为的狼性。

然而,任正非的狼文化一旦