2006年,谁代表了通威?谁影响了通威?谁推动了通威?谁改变了通威?谁感动了通威?谁更让通威记忆?谁成为通威人的年度精神典藏?

新闻人物2006年度

为盘点、寻找2006年真正能够代表通威精神和文化品格的典型人物,挖掘、培养更契合通威发展的精神内蕴和文化力量,弘扬、唱响通威文化主旋律,更切实地打造通威精神家园,引导、激励全体通威人并让2006年的通威记忆变得更加生动和深刻,在集团总裁办、股份总经办的大力支持下,2006年11月16日正式启动了通威集团2006年度第二届"通威年度十大新闻人物"评选活动。

断完善每一个环节,以确保活动最终能真正决选出更能代表广大通威人和那些始终如一地关心、关注通威并与之共发展的"编外"通威人。令我们欣喜地是,我们看到了不但有总部的管理人员、技术人员、分、子公司总经理,有在生产岗位上默默付出的普通员工,更有与通威风雨与共的两位经销商朋友。

我们把关注的目光和感知的触觉深入到与通威有关的各个层面,我们紧紧围绕"责任、创新、推动力、影响力、感染力",我们让……多么不同,但是,在2006年里,他们的所想所思、所作所为,影响或推动了通威事业,代表或感动了通威人。

这一届通威年度新闻人物评选活动,在总结和传承首届的经验得失基础上,新闻中心、编辑部力争做到更细致、深入,把控和不……积极参与和大力举荐下,通过对49位候选人先后两轮网上投票和评委会评分,这样一群人开始浮出水面,并最终定格成整个通威年末岁尾最靓丽的风景。

这个冬天,他们,以朴实的理由,给我们以深厚的感动——

NO.1

姓名:赵书保
年龄:39岁
职务:淮安通威宿迁市关庙经销商
推荐单位:淮安通威
上榜理由:坚定通威路

"这辈子注定和通威结缘,注定会在通威的旗帜下干出一番属于自己的事业。"一见面,赵老板便在自己今年刚花27万元购买的新车上,谈起和通威结缘的种种往事,"我将销售通威饲料当成自己的事业,真心实意为养殖户挑选效益好的饲料品牌"。

这个自2002年3月18日从淮安通威拉回第一车12吨1032"鱼饲料的苏北汉子是幸运的,……通威用户,并拥有了100多位、水面1500余亩的通威铁杆用户。

赵老板的市场做大了,做出名气了,2006年,国内近20个知名竞争厂家纷纷找上门来,什么赊欠、眷销、高折扣,条件十分优越,仿佛一夜之间,各种各样的诱饵齐刷刷地向他抛来,每每此时,他总是问上门的推销人员,"你们在质量上敢和通威比吗?"令对方哑口无言,有的竞争厂家动他试试别的饲料品牌,赵老板掷地有声地说道:"我绝不会拿我辛苦建立起来的信誉开玩笑。"……

……从此,借着通威的高品质,他狠打质量牌、科技牌,做典型户、示范户,以点带面获取群体效应,用事实、效果说话,在短短四年时间里,赵老板的水产饲料销量几乎是年年翻番,滚雪球般地使整个宿迁市场通威的市场占有率达到70%以上,培养了300多位、水面达4000余亩的……

赵老板说,"其实我也是通威的一员,只是分工不同罢了,只有这样,才能和公司共同发展,共同成长,做事业一定要做长效经营,不能自砸招牌,违支自己的人格和信誉。"

NO.7

姓名:陈平福
年龄:41岁
职务:通威股份副总裁兼四川通威总经理
推荐单位:四川通威
上榜理由:精细管理 赢利双收

陈总始终坚信办法总比问题多,满怀信心直面挑战。2006年,海大、正大、希望、阿甘等竞争厂家都盯上了川内的鱼料市场,纷纷不惜血本,采取各种手段,软硬兼施,欲与通威分羹鱼料市场。面对行业的激烈竞争浪潮,陈总审时度势,带领公司领导班子根据市场需求,成功推出流水池1号、2号料,针对无鳞鱼市场推出169叉尾鮰料;建设眉山、崇州、仁寿、井研四大鱼料特区市场;在三岔湖建设"通威鱼村"……重点突出、逐个歼灭,市场形成核心进攻武器资源,鱼料局部市场的防御战取得胜利。……

性情温和的陈总,总是以身作则,和谐管理,注重团队整体素质的提高。……

……确保公司持续、健康、稳定发展的同时,尽力为员工提供良好的发展平台,实现人尽其才、为集团培养优秀管理人员,也是陈副总裁一直的心愿。

新闻人物闪亮登场 十强点燃年度盛事

"2006第二届通威年度十大新闻人物"精彩呈现绚丽通威人生

赵书保 易刚辉 李思宇 蒋小明 冯耳元 于东民 陈平福 廖元刚 卢海波 周宗华

NO.2

姓名:易刚辉
年龄:44岁
职务:海南通威总经理
推荐单位:海南通威
上榜理由:系统思维 雷厉风行

变是唯一的不变,没有一个成功的经验完全照搬就能成功。易总经过前期市场调查,制定了切实可行的市场战略,把握市场脉搏,与经销商建立良好的关系,依靠通威强大的品牌,凭借海南通威诚信的经营作风,把市场做得风生水起。2006年,海南通威以"强化服务、提升效率,争创市场、突破十万"为经营方针,从1月开始,销量月月创新高;9月15日……

NO.8

姓名:廖元刚
年龄:29岁
职务:成都通威鱼公司销售部经理
推荐单位:成都通威鱼
上榜理由:肩挑重任 全心奉献

通威鱼公司从建立以来由于多种原因一直处于亏损状态,年均仅销售通威鱼20万公斤左右,公司生存举步维艰。为了改变这种局面,2006年初公司成立了新的经营班子,调整了战略部署,制定了新的经营目标即全年销售通威鱼60万公斤以上,这样的任务是过去的3倍。廖元刚面对困难,迎难而上,带领销售团队,在公司领导的支持……

NO.3

NO.4

NO.5

NO.6

NO.9

NO.10

健康新知

凉米饭变有减肥作用

酸奶护发效果好

初春防中风

谜语

妙句征偶

通威報
TONGWEI NEWS 通威集团新闻中心 主办
http://www.tongwei.com 第一期(总第239期) 四川省报型内部资料准印证第01-051号 主编:黄其刚
TONGWEI
追求卓越 奉献社会
2007年1月30日

通威股份荣获全国饲料工业标准化工作先进集体

本报讯(记者 罗太学)为鼓励、表彰饲料生产企业在饲料工业标准化工作中做出的积极的、具有创造性的工作,在农业部和国家标准化管理委员会的领导下,1月10日,中国饲料工业协会、全国饲料工业标准化技术委员会决定授予52个单位为全国饲料工业标准化工作先进集体。通威股份凭借多年致力中国水产饲料生产及水产养殖标准化工作所取得的卓越业绩,荣登榜首。

随着市场终端对消费产品的品质、安全等方面的高度苛求,产品生产过程的标准化工作越来越引起国家及行业的高度重视,作为饲料工业发展的技术基础和饲料工业行业管理的重要内容,饲料工业标准化工作更成为近年来畜禽产品和水产品的健康、安全保障。

近年来,作为国家饲料标准化专门委员会成员单位的通威股份,在以雄厚科研实力不断强化自身产品品质的同时,还先后参与了《饲料工业技术标准体系表》、《饲料中盐酸克伦特罗的测定》、《饲料用菜籽粕》、《饲料用肉骨粉》、《饲料级磷酸二氢钙》等50余项饲料卫生标准、配合饲料安全限量标准等国家标准的审定工作,为中国饲料工业的标准化工作做出了突出贡献。

中国饲料工业协会、全国饲料工业标准化技术委员会希望受助企业再接再厉,全面贯彻落实科学发展观,进一步增强标准化工作责任感和使命感,抓住发展机遇,争创一流业绩,为全面推进我国饲料工业标准化工作和促进我国饲料业持续健康发展做出新的更大的贡献。

通威集团成功跨越百亿大关

四川省委、省政府发来贺信 管亚伟总裁出席表彰大会

本报讯(记者 罗太学)"通威集团、川威集团、四川宏达公司、东方锅炉公司、四川石油管理局、川渝中烟四川工业有限公司,2006年,你们紧抓机遇,加快发展,销售突破100亿元大关,省委、省政府特向你们致以亲切问候和诚挚的敬意。希望你们继续以科学发展观为统领,深入推进工业强省战略,进一步转变发展观念,创新发展模式,提高发展水平,为推进四川从工业大省向工业强省跨越发展作出新的更大的贡献。"1月25日,在四川省委、省政府组织召开的实施工业强省战略企业负责人会议上,省委副书记、省政府代省长蒋巨峰代表省委、省政府向2006年四川省新增的六家"百亿级企业"宣读了贺信,并提出殷切希望,通威以118亿元的年销售收入而备受瞩目,管亚伟总裁代表通威出席大会。

此次实施工业强省战略企业负责人会议以"坚持科学发展,构建和谐四川"为主题,是四川省扎实推进工业强省向工业强省跨越的总动员和总部署。全省各地、市、州党政一把手、全省100户大企业集团负责人共两百多人参加会议。

四川省委杜青林书记、省政协秦玉琴主席、省委甘道明副书记、省委常委兼成都市市委书记李春城等省、市领导出席大会并作重要讲话,表示将在规划制定、政策驱动、要素保障、协调服务和为企业家成长创造条件等方面发挥积极作用,以更实的行动,更大力度地关心、支持全省目前的十三家百亿企业,使政府和企业形成更加强大的合力,为建设工业强省而共同奋斗。

杜书记在会上特别指出,"十一五"期间,四川将加快建设具有国际国内重要影响的特色资源开发基地和我国中西部最具竞争力的现代制造业基地。为此,他强调,要夯实推进工业大省向工业强省跨越的产业基础,必须依托大型企业集团、重点骨干企业形成主导力量,积极打造一批重点行业和领域的"产业旗舰",而各企业最根本的是要坚持以科学发展为统领,牢固树立发展至上的观念,切实转变经济增长方式,着力优化战略结构布局,抓住发展机遇,破解发展难题,充分发挥资源、技术、产业三大优势,全面提升自主创新能力和综合竞争力。

管总裁(前排左一)出席大会

刘汉元董事长应邀对话西部高端财富论坛,深刻阐释民企成功之道

持之以恒是成功关键

本报讯(记者 罗太学)"我终于了解了'隐形冠军'刘汉元先生为什么能凭几百元就把通威发展成销售过百亿的企业!"1月27日,在成都娇子音乐厅开坛的以"隐形冠军的成功之道"为主题的首期《财富第四周》上,听完刘汉元董事长关于"民营企业的管理创新"的精彩演讲后,许多慕名前来"洗脑"的中小企业家纷纷这样感叹。

对通威事业比较了解并对中国许多企业作过调查研究的中国著名营销学家、四川大学营销工程研究所所长、中国营销学会副会长李蔚听了刘董事长的演讲后分析说,在真正市场化意义的企业里面,通威是四川做得最好、最成功的,也是最具有市场竞争能力和潜力的,在全国企业里面也实属少见,其企业管理值得全社会探索和关注。

《财富第四周》是成都商报与四川省营销学会联手打造的崭新的高端财富论坛,该论坛将致力于为西部的企业家引入国内外最前沿的经营理念及相关咨询,并为企业家们提供一个定期相互学习交流的平台。据悉,该论坛每月第四周星期六开讲,担任论坛主讲的都是来自全国的知名企业家、经济学家。

受首期《财富第四周》之邀,1月27日,刘汉元董事长和蒙牛财富推手孙先红、聚龙集团"小器之王"梁伯强、"隐形冠军"中国研究第一人邓地先后登台,就企业如何挖到第一桶金,如何由小做大、由大做强等企业家们关心、烦恼的众多问题进行了精彩对话。

被誉为"水产教父"和中国企业家"隐形冠军"的刘汉元董事长,其传奇经历成为当天论坛关注的焦点,为此,刘董事长从通威发展的历程、中国及世界水产发展现状及前景、企业创新管理及战略构想等多个方面对通威的发展壮大作了详细阐释,向来自川内外的600多位企业高管揭开了通威稳健快速发展的谜底。为什么从500元起家可以发展到年销售额118亿?怎样才能把企业引向成功?刘董事长这样精辟作答:持之以恒地朝着你所认定的方向走下去,认认真真地做事,把每一件事一天做好,一年做好,十年做好,这样就会成功。

刘董事长激情演讲

新闻链接

通威入列中国最有价值商标500强

本报讯(记者 于杏)1月10日,中国品牌研究院公布了中国最有价值商标500强排行榜。经过与20个大行业中764件符合条件的商标进行激烈的角逐,通威最终以14.53亿元人民币的商标价值位列第153位。可喜的是,前153位中,通威是唯一一个饲料商标,前500强中,饲料企业商标也可谓寥若晨星,仅5家上榜,而前250强中,仅有2家;另悉,500强榜单中,四川共15家企业上榜,通威是全省唯一一家以饲料生产为主的企业。这是通威继去年7月评为中国饲料行业唯一标志性品牌之后新获的又一殊荣,再次彰显了通威股份在饲料行业特别是在水产饲料行业中的绝对优势地位。

以"发现品牌价值,推动中国自主品牌建设"为使命的此次发现工作,主要采用收益现值法,根据企业近两年的赢利水平来推测商标未来可能带来的超额利润,再考虑行业特点、市场状态、品牌市场地位等因素的影响而得出排名。

通威工业园落户眉山

本报讯(记者 章科)1月16日,新年伊始,阳光明媚,通威集团为故里乡亲送上了一份新春大礼——通威股份与眉山市东坡区政府隆重举行了通威工业园项目签字仪式。刘汉元董事长、管亚伟总裁,眉山市委常委、副市长余治平,眉山市东坡区区委书记付康等双方领导出席了签字仪式。据悉,通威工业园项目位于眉山市东坡区象耳镇,首期投资近2亿元,建设4个项目。4个项目建成投产后,预计可实现年总产值7亿元。

仪式上,刘董事长深情回顾了通威从发端眉山到走向全国的发展历程,他说,千载东坡,通威源地,人杰地灵的三苏故里养育了通威,通威在这里从零开始,逐步成长为全球最大的水产饲料生产企业,并在2006年成为四川省屈指可数的百亿级企业中的一员。通威二十年多里取得的巨大成就,无不与眉山这片土地相关、相连,如何加大对发源地的投资回报,如何让家乡的父老乡亲增收致富,如何为眉山的发展尽一份力,一直都是通威在发展过程中考虑和兼顾的问题。东坡区领导表示,将为园区建设提供最优质的环境、最快捷的服务、最全面的保障,助推园区早日建成投产。

通威股份应邀出席四川"中国驰名商标表彰大会"

全力保护名牌企业

本报讯(记者 罗太学)岁末,四川省政府在蓉举行四川"中国驰名商标表彰大会",对全省历年来认定为中国驰名商标的34家企业予以表彰并授牌,并对2006年认定为中国驰名商标的14家企业予以每家企业10万元人民币的重金奖励。早在2004年即获得中国驰名商标殊荣的通威股份应邀出席大会,副总裁张清明代表通威接受了省政府的授牌。

四川省省委书记杜青林向大会发来贺信,代表省委、省政府对荣获中国驰名商标的企业表示热烈祝贺,省委甘道明副书记、黄小祥副省长、省政协王恒丰副主席等领导出席表彰大会。

甘道明副书记指出,认定中国驰名商标工作是保护企业知识产权的一项重要工作,也是四川实施"工业强省"战略中的一项重要举措,省委、省政府及相关主管部门将进一步加大对中国驰名商标企业的保护、扶持力度,对于企业而言,中国驰名商标就是企业的一张金字名片,要在生产经营和发展壮大过程中切实运用好、呵护好,并按照名牌战略的要求不断提升企业整体形象和竞争能力。

亚洲水产学会主席考察通威

本报讯(记者 四夕)1月6日,亚洲水产学会主席、亚洲理工学院水产养殖与水产资源管理系主任杨毅朋教授、国务院特殊津贴专家、四川省水产学术技术带头人吴宗文研究员一行考察通威总部,受到刘汉元董事长、管亚伟总裁的亲切会见。

对通威创业及发展初期十分熟悉的杨主席,在通威股份管亚伟总裁和张清明副总裁的陪同下,参观了通威荣誉展厅,了解了通威近几年发展壮大、稳健跨越的历程,对通威一直潜并执着于水产主业的发展思路及致力追逐的战略宏景备加钦佩,更对近年来通威在水产行业不断强化和提升的影响力、美誉度赞赏不已。

当天,正赶上首届中国·成都鱼文化节系列活动——"通威鱼杯"成都鱼文化宣传大使选拔活动在通威总部开启序幕,杨主席一行兴致勃勃地观看了"成都鱼美人"海选,并对成都市政府主办、成都市水务局承办、通威股份协办的这一首创的鱼文化形象大使选拔活动予以充分肯定,希望通威借助鱼文化活动平台,进一步提升企业形象,进一步把健康、安全、放心的水产品消费理念传播到千家万户。

杨主席(中)参观通威荣誉展厅

乐山永祥PVC月产销突破万吨大关,刘董事长致电祝贺并希望

乘势而前 鼓足干劲

本报讯(通讯员 罗钦)2006年的12月份,乐山永祥树脂公司PVC产销量突破一万吨大关,刷新该公司成立以来单月产量的历史纪录,同时,该公司也超额完成2006年度的经营目标,实现量利双增的卓越业绩。2007年1月2日,欣闻捷报的刘汉元董事长发去贺电,对乐山永祥管理团队及全体员工共同创造的佳绩给予了充分肯定,鼓励永祥公司在新的一年里再接再厉,乘势而前,进一步紧抓市场机遇,积极调整经营思路,不断优化产品结构,全面深掘产能潜力,创造更加优越的竞争能力,使永祥公司在未来的市场竞争和拓展中赢得更大的发展空间和更加繁荣的发展局面。

2006年,乐山永祥全力克服电、电石等供给瓶颈和市场竞争严峻态势,不断通过技术革新,全力争取有效生产时间,最大限度地节能降耗,自始至终深挖管理、设备、产能等方面的增效空间和能耗,消耗同比较大幅度下降,生产装置运行的稳定性则同比大幅度提升,从而月月刷新产量纪录。

集团统计工作再创佳绩

通威斩获四川省企业集团统计调查工作一等奖

本报讯(记者 邢晓波)继连续六次荣膺"全省企业景气调查工作"先进单位后,近日,通威集团又添荣光,再获"四川省企业集团统计调查工作一等奖"称号。

国家统计局四川省企业调查队根据《四川省企业调查队系统考评办法》、《四川省企业集团统计工作考核评比办法》,对全省各中心城市企业调查队和企业集团及其有关人员进行了严格的考核评比。通威集团严格依照国家相关统计法律、法规,认真做好各项基础工作,及时、如实提供企业统计调查资料,积极配合政府统计机构进行工作检查和调研等,因此,再次荣登榜首。据悉,通威同时入列2006年度成都市企业景气调查统计先进企业。

饱眼福享口福 口服心服

"通威鱼之夜"大型文艺晚会盛大举行,通威鱼备受市民追捧

刘董事长(左一)亲切慰问通威鱼经销商

"通威鱼之夜"文艺晚会现场

本报讯(记者 罗太学)悠扬的歌声、欢乐的舞蹈、搞笑的杂耍、惊险的绝技、刺激的互动……1月22日晚,一台名为"通威鱼之夜"的大型文艺晚会在蓉城娶都的通威鱼美食广场点燃了新年的激情。闻讯赶来的几千成都市民,与应邀出席的四川省、成都市众多党政领导、餐饮协会领导、美食家,新闻媒体朋友,各大商超、餐饮名店等战略伙伴,广大通威鱼经销商,一道沉浸在这场由成都通威鱼公司举献、回馈的食尚盛宴,大家一边欣赏川内众多演艺名流的精彩献艺,一边品尝健康、安全、美味的通威鱼佳肴美馔。通威股份刘汉元董事长、管亚伟总裁、张清明副总裁、成都通威鱼公司李奕廷总经理等莅临现场,亲切问候来宾,并与大家一起感受了通威鱼带至的健康、愉悦的情致。

在动物性食品质量备受挑剔、食品健康安全备受期待的2006年,作为全球最大水产饲料生产企业和国内水产行业领军企业,通威在各级党政领导、社会各界人士以及广大合作伙伴的支持和关心下,进一步自觉强化社会责任,强势延伸产业链条,全力为广大消费者提供健康、安全、放心的水产品,通威鱼由之迅速游向全国,并成为吸引大众消费的主流产品。而在发端地的成都,成都通威鱼公司更是凭借得天独厚的优势,先后与家乐福、伊藤等大型超市,谭鱼头、三只耳等餐饮名店结成战略同盟,并在近百位通威鱼经销商的积极配合与努力下,让通威鱼这一中国首条品牌鱼游儿了蓉城的千家万户,通威鱼也越来越受到广大蓉城"好吃嘴"的认同和追捧。

晚会上,管亚伟总裁代表通威股份向一直以来悉心关心通威鱼项目的省市各级领导、新闻界朋友致以衷心的问候,同时,也向一直以来鼎力支持通威事业发展的各大商超、餐饮名店等战略伙伴,向为通威鱼事业付出艰辛劳动的广大经销商朋友表达了真诚的谢意。

CCTV、成都商报等联袂主办2006年度最佳雇主评选

通威再获年度最佳雇主

本报讯(李加璐 记者 章科)由CCTV、成都商报和智联招聘共同举办的2006年度最佳雇主竞选活动结果于2006年12月30日揭晓,通威集团从众多参评企业中脱颖而出,再次荣获"十大最佳雇主"称号。

当日,随着专家评委的落笔,历时两个多月的2006年度CCTV年度雇主调查四川地区评选活动尘埃落定。来自不同领域、不同行业的几十家企业,经过提名、初选、投票、问卷调查、专家评审以及最后的总评审等环节层层筛选后,最终评选出包括通威集团在内的十家具有行业代表性的、在雇员管理方面较优秀的企业作为此次十大最佳雇主。通威再次当选最佳雇主,体现了其在企业管理和员工管理方面的优势,并被社会充分认同。

1月22日晚,四川地区"十大最佳雇主"颁奖晚会在成都皇冠假日酒店隆重举行。通威集团人力资源部部长李加俊代表集团出席晚会并领取奖杯和证书。据悉,此次选出的四川地区十大最佳雇主将于2007年初亮相中央电视台举办的颁奖晚会。

十大新闻人物感动通威

2006"第二届通威年度十大新闻人物"评选活动圆满结束

本报讯(记者 四夕)伴随着通威稳健发展的节律,又一个硕果殷实的年份在全体通威人的共同努力下精彩谢幕。那么,2006年,谁代表了通威?谁推动了通威?谁感动了通威?谁是通威的年度十大新闻人物?这个充满悬念的金箔谜底最终于1月15日揭启,他们分别是:淮安通威经销商赵书保、长春通威经销商于东民、成都通威鱼公司销售部经理廖元刚、山东通威生产部总控卢海波、海南通威总经理易刚辉、通威股份人力资源部副部长兼集团工会主席李思宇、乐山永祥树脂公司副总经理周宗华、通威股份副总裁兼四川通威总经理陈平福、总部技术中心配方师冯耳元、通力建筑公司总经理蒋小明。

这十大新闻人物里面,不但有分、子公司总经理,也有平凡工作岗位上最普通的员工,更有挥写着感人至深的通威鱼水情结的两名通威经销商朋友。

由通威集团新闻中心、《通威报》编辑部主办的"2006第二届通威年度十大新闻人物"评选活动,延续并强化第一届的活动宗旨,意在寻找一年来真正能够代表通威精神和文化品格的典型人物,挖掘、培养更契合通威发展的文化力量,以此倡导更贴近、更真实的责任感和感召力,引导、激励全体通威人。

此次通威年度评选盛事自11月16日启动后,深得全体通威人关注,更得到集团总裁办、股份总经办的高度重视和大力支持,总部各部门、各分、子公司参与性也空前高涨。本着公平、客观、广泛的原则,通过对49位候选人先后进行两轮网上投票和评委会两轮评分,最终决出通威年度英雄。2006通威年度十大新闻人物的颁奖将安排在2007年计划工作会议期间举行。

(详细报道请见第四版)

把酒言欢 和谐互动

2007年度"通威——媒体新春联谊之旅"成功举行

本报讯(记者 罗太学)为进一步巩固与媒体的良好关系,1月20日—21日,集团新闻中心在四川绵阳安县成功组织了2007年度"通威-媒体新春联谊之旅"联谊活动。经济日报、中国经营报、中华工商时报、中国质量报、中国证券报、证券日报、证券时报、成都商报、华西都市报、四川电视台等中央、省、市40余家媒体50余位记者出席,股份管亚伟总裁、集团胡荣柱副总裁、集团徐玉娇总监等出席活动并与媒体记者充分沟通和交流。

为期两天的活动中,记者们先后纵情于安县境内的千佛山、寻龙山,并与两处景点中的两个别具风味的老街古镇亲密接触,安徽徽派仿古民居和西南民国小镇迥异的古风遗韵,让客人们留连往返;而寻龙山数亿年前形成的龙鳞岩群和幽深溶洞,则让大家经历了一次刺激的冒险。

在20日晚的联谊晚会上,成都市委宣传部新闻出版处李科处长颇有感触地说,他已多次参加通威组织的媒企联谊活动,每次都能清晰地感觉到通威的活力和魅力,通威不但以其稳健发展的态势和卓越业绩吸引着全国媒体的目光,更自觉肩负着人类健康、安全消费的社会责任,体现着它的优秀企业文化和人文情怀。

管总、胡总则代表刘汉元董事长向长期以来关注、支持通威发展的媒体朋友致以深深的谢意,希望进一步巩固双方的良好关系,和谐互动,并与媒体记者们频频举杯,把酒共叙情谊,或携手登台同唱,动人的歌声,款款的祝福,翩翩的舞姿,即兴的搞笑,引得掌声此起彼伏,欢笑不绝于耳。

通过本次活动,通威与媒体业已形成的良性、互动、和谐、开放的关系得以进一步巩固和强化。

榆树市市长助理作客通威时表示

让榆树与通威共赢

本报讯(记者 罗太学)1月12日,吉林省榆树市人民政府市长助理兼长春五棵树经济开发区副主任孙凌岐率该市招商局、发改局负责人等一行4人作客通威总部,受到刘汉元董事长的亲切会见。

孙助理介绍说,五棵树开发区正在强化区内产业规划,政策环境、招商环境十分良好,而榆树市又是畜牧业大市和富饶的"天下粮仓",希望已在北方具有强大品牌实力和市场基础的通威进一步强化在该市的投资力度,通过一定的利益纽带把当地分散的养殖农户融合起来,带动起来,做大相关产业,让广大养殖农户圆梦通威。

刘董事长感谢榆树市市委、政府一直以来给予通威的支持和信任,表示将根据当地的资源优势、市场需求、区位环境等实际,紧抓发展机遇,有计划有目的地积极寻求与当地的合作形式和模式,借鉴通威"电脑猪"的养殖模式及经验,探索并形成畜禽养殖、饲料生产、屠宰加工相互联动的良性循环链条,推动当地养殖业的发展,促进当地粮食就地转换。

之前,孙助理一行参观了通威荣誉展厅,对通威提出的全程安全可追溯养殖理念及其有效实施颇感称好。随后,孙助理一行还先后前往通威水产科技园和蓉崃通威进行了实地参观。

通威鱼掀起健康食尚风暴

管总裁(中)在通威与德众餐饮合作的签字仪式上讲话

晋级"成都鱼美人"十强的集团公办室唐珺

"成都鱼美人"评选活动如火如荼
通威集团办公室唐珺成功晋级十强

本报讯（记者 罗太学）1月6日，作为首届中国·成都鱼文化节的重要主题活动，成都鱼美人——"通威鱼杯"成都鱼文化宣传大使评选活动在通威总部正式拉开海选帷幕。在为期两天的现场海选中，300多名美丽女孩激烈争秀，角逐"成都鱼美人"，最终，100位选手首轮晋级。经过近一个月的网上投票和短信支持，100进30、30进10的晋级赛先后完成，目前，十强赛的网上视频才艺、博客展示及网下系列角逐活动正如火如荼地进行，代表通威参赛的集团办公室唐珺过关斩将，顺利晋级。

1月6日上午，通威股份管亚伟总裁与全国政协委员、省饭店与餐饮娱乐行业协会创会会长欧阳明远莅临海选现场，看望参赛选手和工作人员，并与由省内专业影视学院、美容业的资深人士和礼仪专家、渔业专家组成的评委团进行亲切交流。四川省饭店与餐饮娱乐行业协会会长、评委组长何涛说，首届"中国成都鱼文化节"以宣传成都鱼文化，推动市民放心吃鱼、吃放心鱼为主旨，因此，面向广大市民举办成都鱼美人——"通威鱼杯"成都鱼文化宣传大使评选活动，意在将鱼文化与成都美眉有机结合，将通威倡导的健康消费理念与现代食尚潮流结合起来，让更多市民了解鱼的知识、鱼的营养、鱼的文化，突显活动的大众性、参与性和益智性、审美性。

通威与德众餐饮结成战略联盟

本报讯（记者 章科）1月12日，锣鼓喧天，舞狮腾挪，成都通威鱼公司与成都德众餐饮有限责任公司强强合作、联手打造成都生态餐饮的签字仪式在成都市青白江隆重举行。通威股份管亚伟总裁、张清明副总裁、四川省绿色食品发展中心副主任闫志农、四川省饭店与餐饮娱乐协会副秘书长蔡沙东等应邀出席。成都通威鱼公司总经理李奕廷代表通威与德众餐饮有限公司在合作协议上签字。

仪式上，管亚伟总裁对成都通威鱼公司和成都德众餐饮公司的强强联合表示衷心地祝贺。他说，成就全球最大的安全水产品供应商是通威的使命，此次与德众餐饮强强联合，标志着通威鱼继与谭鱼头、三只耳餐饮名店联盟之后，进一步强势游向四川餐饮的二级市场。德众公司负责人表示，德众是一个发展中的企业，与成都通威鱼公司合作意义深远，通威的品牌效应和"通威鱼"所提倡的健康、安全的理念，都将使德众餐饮的品牌与品质得以更大地提升。

管总裁视察成都通威鱼公司

本报讯（记者 章科）带着新年的问候，1月2日，通威股份管亚伟总裁、张清明副总裁视察了成都通威鱼公司。

在成都通威鱼公司总经理李奕廷的陪同下，管总和张副总先后看望了透析基地和管理总部的各位员工，充分肯定了成都通威鱼公司2006年所取得的可喜成绩，并感谢大家一年来的辛勤工作，同时希望大家继续共同努力，在新的一年里，再创佳绩。

元旦节后第一天上班就得到总部领导的亲切关怀，成都通威鱼公司的员工们备受鼓舞，大家纷纷表示将以更大的信心和决心在新的一年里赢得更好的成绩。

海南通威荣获省级AAA信用企业

厦门通威入列厦门市重点中小企业前十强

……评选工作由厦门市经济发展局具体承办，主要对企业战略实施、信息化水平、质量管理、人力资源、创新能力、企业信用、产业前景、市场预期、主要产品寿命周期、融资能力、环境保护等十多个方面进行评审，最终确定上榜名单。

据悉，荣获此项殊誉的企业，厦门市政府将在未来五年给予重点扶持，还将向银行及投资机构推荐，争取信贷及资金支持。

共创华南片区卓越业绩
华南片区2006年工作总结大会暨惠州通威竣工投产庆典隆重举行

本报讯（通讯员 涛涛）1月26日，通威股份华南片区2006年工作总结大会及惠州通威竣工投产庆典在惠州市博罗县隆重举行。来自华南片区7家分、子公司总经理、市场部经理、财务部经理，4家合资公司总经理及总部技术老师参加了会议。通威股份管亚伟总裁、通威股份财务总监姚亮、副总裁兼广东通威总经理马朝丹出席会议并作重要讲话。

会上，管总首先对惠州通威顺利投产表示祝贺，并希望各公司戮力同心，克服一切困难，争创华南片区更加良好的业绩。马总在肯定各分、子公司2006年取得的成绩的基础上，明确指出了今年各公司工作的总体思路，并部署了相应工作。

当天下午，博罗县县长黄树正、副县长李瑞芳，管总、姚总、马总及全体与会人员在惠州通威……

二○○六年度优秀通讯员及优秀组织奖评选揭晓

强化质量管理 全面提升竞争力

淮安通威：一次性顺利通过年审

廊坊通威：全面启动双体系认证工作

重庆通威：双体系工作各受称道

盐城通威：ISO与HACCP体系认证传喜讯

沈阳通威召开年度鱼料经销商联谊会

本报讯（通讯员 丛玉英）1月26日，沈阳通威召开2006年度鱼料经销商联谊会。公司总经理……

……场工作，带领更多的经销商及养殖户致富。

整个会议以交流座谈为主，经销商代表争相发言，大家为沈阳通威的未来积极建言献策。此次会议为新、老经销商朋友的合作搭建了良好的平台，进一步坚定了经销商同通威合作的信心，为该公司2007年水产料市场的发展奠定了坚实的基础。

西安通威回馈经销商

……公司多年来的无悔支持，感谢他们在过去的日子里为企业发展做出的贡献，并激励他们在新的一年里继续紧密团结在通威的周围，共创新的辉煌，西安通威经过认真核选、评比，共评出30位优秀经销商。

2007年伊始，总经理和市场部经理便亲自下到市场，将优秀经销商牌匾、慰问品和奖金等送到……

公众利益高于公司利益

铿锵豪情 奏响2007强劲旋律

广东通威：球类竞技 精彩角逐

合肥通威：文体活动 别开生面

昆明通威：满怀激情 梦想2007

茂名通威：文娱迎新 高潮迭起

沙市通威：全员参与 生龙活虎

沈阳通威：歌咏比赛 同声祝福

德阳通威：烟花漫天 共庆佳节

枣庄通威：智勇雄风 寓开门红

水产科技公司：总结过去 谋划未来

蓉畈通威召开新闻座谈会

构建和谐通威

通威药业举行消防演练

枣庄通威召开年度先进个人表彰大会

将半军事化管理推向深入

管理，以半军事化的名义

一年育成鲤鱼的技术要点

◇ 通威水产研究所

鲤成鱼通常需养殖两年。近年来，由于养殖技术和饲料档次的提高，在四川等地，鲤鱼一年养成的饲料系数通常比两年养成低10—15%，加上苗种、饲料等费用支出低，从而效益更佳。以2004年5月21日—11月24日在德阳两口总面积3.74亩的水泥池塘中进行的养殖为例，使用早繁建鲤，选用通威111和101饲料，一年养成的饲料系数分别为1.3619和1.5246，出池鲤鱼总产量分别为2759.52千克、2656.66千克，平均亩毛产达到1585.93千克、1328.33千克，平均规格从入池的8克分别增至出池时的997克、967克，创造出了比两年养成更好的经济效益。

一年育成鲤鱼的技术要点如下：

1、早繁苗 一般于2—3月进行繁殖和部分培育。由于时间比一般春繁提前1个月，室外温度较低，温差较大，故需要在温室和工厂化车间进行。目前，成都水产科技公司和德阳水产试验场均可提供早繁苗。

2、良种 推荐建鲤。经过选育的建鲤F6、F7，在同等条件下，生长速度比普通鲤鱼高10—15%。德阳水产试验场的建鲤亲鱼来自水产科技公司，水产科技公司的建鲤F5、F6亲鱼来自江苏无锡淡水中心。

鱼苗质量标准：肉眼观察95%以上的鱼苗卵黄囊基本消失，鳔充气，能平游，有逆水游动能力；鱼体不呈黑色；畸形率小于3%，损伤率小于1%；不得带有传染性疾病和寄生虫。

鱼种质量：体形正常，鳍条、鳞片完整，体表光滑，体质健壮，游动活泼；畸形率和损伤率小于1%，规格整齐；不得带有传染性疾病和寄生虫。

3、抓好苗种肥水培育 3—4月，只要天气转为稳定，在18℃以上，就可以将苗种转到室外进行大规格培育。一般采用肥水培育法。

4、苗种放养密度要小 若在5月中下旬放养10克左右的鱼种，则放养密度如下表。套养的鲢、鳙可利用浮游生物和改善水质，增加经济收入。

若在3月中旬—4月上旬一次性放养水花，则放养数量按照成活率（水花到寸片期间存活率一般为20%）倒推就可。

池塘主养建鲤放养规格及密度

品种		建鲤	鲢、鳙
规格	(克/尾)	>5	20—60
密度	(尾/亩)	1000—1500	150—200
重量	(千克/亩)	7.5—10.0	3—12

环境条件：水源丰富。苗种池塘一般为1—2亩，成鱼池塘面积则一般为2—6亩，水深1.5—2.5米。

5、使用优质饲料 苗种期间选用……鱼种配合饲料和150浮性膨化饲料。……建议选用通威111和101配合饲料，也可……和152鱼用浮性配合饲料。

投饲量和投喂方法：投饲量可依据……上提供的数据、结合自己的经验和养殖……综合确定。因鲤鱼无胃，因此在投饲量……下，少量多次的措施可提高饲料利用率……克/尾以下日投4—6次，50克/尾以上日投……投饲料的速度应根据鱼的抢食状况来确……按照"慢—快—慢"的节律，每次投喂不小于……

6、驯食 鱼种放养后即开始驯食……喂前先用固定器皿敲击一种特定声响……

情系用户 奉献通威

◆ 生产工艺

浅谈MY-215膨化机操作流程

◇江苏牧羊集团有限公司工程师 蓝文钦 吴春安

开机准备 (1)检查水、蒸汽、压缩空气压力是否稳定、正常，将蒸汽管路上的疏水阀旁通打开使冷凝水排放；将膨化系统触摸屏通电并切换到生产工况界面检查设备电源是否正常；膨化原料是否已进入待膨化仓。

(2)清洗膨化主机，向膨化腔内加入蒸汽，使膨化腔内的物料软化；将生产模式转换为测试(TEST)状态，启动油泵电机，启动膨化主机……

养殖热线 8008866888

猪场引种的技术要领

重庆永川养殖户问：猪场引种要注意哪些问题？

通威股份技术中心畜禽专家 黄新祥

一、克服引种过程中的误点，避免引种失败

1、仔细检查，防止引进不健康猪。在引种时不能只考虑价格、体形，而忽略健康这个关键因素。进猪的同时把病也带回来了。……

……热病"就是典型教材。所以应尽量从一……种。

二、引种技术要领

1、制定科学合理引种计划。计划……种、种猪级别、数量等。选择能提供健康……能优良种猪的大型种猪公司。四川较……种猪场有：省种猪良种繁殖公司，邛崃……场，内江、德阳、东山种猪场等。

八卦鸡

做有价值的业务员

2006中国饲料大事件

影响肉鸡着色的主要饲料因素

早春防鱼类水霉病

高产塘成鱼越冬死亡原因及对策