



通威农牧订阅号

坚定不移走双绿色发展道路

建发集团党委副书记、总经理郑永达一行莅临通威座谈交流

本报讯(通讯员 张子颜)8月21日,建发集团党委副书记、总经理郑永达一行莅临通威参观交流,全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席热情接待并座谈。建发集团副总经理、建发股份总经理程东方,建发股份副总经理、能化集团总经理许加纳,建发股份副总经理、农产品集团总经理吕荣典,通威农发常务副总经理何东键、通威股份光伏商务部组件全球营销总经理邱新、通威农发原料部部长王容参加座谈。

来宾首先参观了集团体验中心,深入了解了通威发源于水产,成长于农牧、跨越于新能源的发展历程,并对通威绿色农业和绿色能源协同并进表示赞赏。



座谈现场

座谈会上,郑总表示,建发集团成立数十年来,凭借深厚的资源积淀及对多元产业的把控能力,经过资源的

聚焦和统筹,为企业带来跨越式发展。去年,建发新兴能源公司正式成立,并隆重推出最新户用光伏品牌“益光兴

能”,希望和通威在既往合作的基础上围绕产业发展和规划增进交流,延续共识,为行业的绿色发展贡献积极力量。

刘汉元主席表示,通威和建发有着深厚的合作基础,唯有把握正确的产业方向,才能实现稳健发展。规模化、工业化转型是我国农业未来发展的趋势,水产养殖作为农业的重要环节,也将逐步向规模化迈进,饲料工业则将作为养殖业的“车间”,为农业的可持续升级提供动能。近年来,通威顺势而为,大力发展工厂化循环水养殖及“渔光一体”养殖模式,将农业和工业相结合,将清洁能源和绿色养殖相结合,在稳步提升资源利用率的同时带领行业迈向现代化转型的步伐。在

行业升级的重要阶段,随着光伏行业的不断成熟和科技的进步,清洁能源的利用率逐步提高,行业向好,未来可期。通威也将继续坚持“双绿色”发展道路,聚势聚焦,最终实现变革,完成挑战。双方都应对碳中和的到来及绿色农业、绿色能源的前景充满信心。

自2004年起,通威和建发集团就聚焦原料采购开始合作。随着建发在原料贸易行业的投入力度加大和通威业务需求品种的增加,双方合作日益加深,并通过互访交流、系统直连等形式促进业务的高效开展。2023年9月,通威与建发建立了供应商系统直连采购模式。未来,双方将继续拓展更多原料品种的系统直连采购,并为后续推广至其他企业直连奠定基础。

邛崃市委副书记、市长 王德彰调研蓉嵊通威

本报讯(通讯员 赵自慧)8月12日,邛崃市委副书记、市长王德彰莅临蓉嵊通威调研,蓉嵊通威总经理王忠俊、人事行政部经理彭英、生产部经理杜克热情接待。王德彰市长详细了解了蓉嵊通威发展历程、生产经营等情况,并对安全生产制度是否健全、全员安全生产责任是否落实、疏散通道是否畅通等问题进行全面检查。

王德彰市长指出,随着气温日趋升高,有限空间作业成为安全防范的重点。蓉嵊通威应提高思想认识,高度重视有限空间作业安全风险管控,强化培训宣传,督促加强安全管理,提升从业人员安全意识和安全操作水平。同时,抓好防暑降温,全面加强高温作业场所管理。

王总对王德彰市长的莅临表示热烈欢迎及感谢,并表示,蓉嵊通威将强化安全监管和隐患排查治理,依法依规生产经营,提升安全治理能力,营造安全健康的工作环境。蓉嵊通威在成立以来的19年里,得到了当地政府和领导的大力支持与关注。未来,蓉嵊通威也将重视产品本身,树立发展信心,紧盯市场需求,勇于创新突破,不断延伸产业链,努力做大做强,为地方经济发展贡献更多力量。

科技赋能发展 创新引领未来

广东恒净建设工程有限公司创始人叶会荣一行莅临通威参观交流

本报讯(通讯员 张子颜)8月15日,广东恒净建设工程有限公司创始人叶会荣一行莅临通威参观交流,通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠热情接待并座谈。成都通威自动化设备有限公司总经理杨辉、通威农发生产运营组技术负责人陈兴伟全程陪同。

座谈会上,叶总对公司进行了简要介绍。广东恒净建设工程有限公司是一家具有工程全专业综合服务能力的工程公司,业务主要包含机电及节能两大板块。多年来,公司坚持服务至上、合作共赢、以人为本、技术保障、质量把控、精益管理的理念,凭借在服

务、管理、成本、技术上的优势,广东恒净建设工程有限公司与多家企业建立友好合作关系,强强联合,实现了诸多项目的顺利落地。

广东恒净建设工程有限公司与通威已有相关合作,郭总与来宾就项目案例及双方合作中的技术细节进行了深入交流。郭总表示,作为一家跨越数十年的饲料企业,通威布局全国,在各地建设起生产基地,随着时代的发展,通威的工厂也在不断升级。2020年,在“质量方针”的指引下,通威开始了标准化工厂的打造,重视工厂的改造及新厂房的建设,希望在打造、维护食品级生产现场的同时,能通过工程降低



座谈交流现场

工厂作业温度,增加车间工人作业的安全性、稳定性,提升舒适性,并助力生产过程的能耗降低、效率提升。

同时,智慧农业前行的方向不可逆转,近年来,设施渔业在我国稳步发展,成为必然趋势。通威也大力发展设施渔业,建设起全球首个工厂化循环水对虾规模化养殖项目,希望能通过技术的完善和成熟,助推农业的转型发展。在了解了通威生产基地的建设情况和改造需求后,叶总也对控制工厂室温、环保打造等问题提出了合理方案。未来,双方将互相学习,深入交流,寻找合作的契合点,打造出更舒适、智能的饲料工厂。

通威农发与力源集团 座谈交流会顺利召开

本报讯(通讯员 蔡菲)8月12日,通威农发与力源集团座谈交流会在阳江顺利召开。力源集团水产业运营总监周柱健、通威农发华南一区总经理巫胜东、通威动物营养总经理雷乔波等管理团队主要成员参加会议。

会上,巫总、阳江海壹副总经理彭继伟、华南一区水产技术总监刘雪兵及阳江海壹管理团队,雷总、通威动物营养水产技术总监何雷及通威动物营养管理团队分别就新工厂五年战略布局、产能设计和产品规划、质量中心核心工作、市场和产品定位、功能料推广和团队绩效考核等问题进行详细交流。期间,雷总对华南一区巫总及团队给予的大力支持表示感谢,并对周总一行的莅临表示热烈欢迎。雷总分享了通威动物营养将升级“通享模式”服务,打造“系统性方案提供商”,整合优势资源、促进双方深度合作。

力源集团周总感谢通威团队的热情接待,并表示,非常赞赏通威现场管理水平和标准化工作,希望后续加强交流互动,共同提升行业水平,促进行业健康可持续发展。

以科技利万户 以服务助经营

通威农发 2024 年水产 TSC 服务团队一阶段培训圆满成功



学员参观智能化工厂

本报讯(通讯员 李心月)2024年,通威在“好产品年”的基础上持续深化,正式发布“万户共成长”计划,公开承诺饵料系数,并提出渔场 TSC 精益管理,助力用户从技术、安全、成本的角度全面提升收益,增效降本。当前,行业面临着巨大的变革和转折,为满足养殖户对养殖技术、服务的高要求,通威打造出一支高素质、专业化的水产技术服务团队,以助力经营提升,推动行业在挑战中实现高质量发展。

8月1-4日,通威农发水产市场部联合人力资源部、通威学习中心在四川成都成功举办 2024 年度育苗计

划(研究生专场)——水产 TSC 服务团队第一阶段培训。通威农发水产市场部刘雄、人力资源部李凌峰、动保片区负责人蔡泽文、特种水产研究所所长陈效儒、动物保健研究所所长阳涛等讲师分别从市场、保障、技术等角度与来自全国各片区的 42 名水产技术服务学员深度交流。期间,学员们深入了解通威企业文化及核心价值观相关内容,并通过参观集团体验中心及智能化工厂,帮助参训学员加深对通威产业的发展历程以及标准化打造的认识。

培训会上,特种水产研究所所长陈效儒、生产部生产运营组生产技术

负责人陈兴伟分别就通威特种料发展,饲料加工五大生产工艺等内容进行授课,让学员从饲料研发、生产端理解好产品的内在实力。

水产市场部部长助理李浩围绕 TSC 服务流程进行重点讲解。TSC 服务理念是满足未来水产规模化、精益化管理发展的市场需求。未来,水产 TSC 服务将为养殖户朋友提供精准帮扶,持续改善经济效益。同时,李部长鼓励水产服务学员扎根专业领域,成为专业品种的养殖服务专家,将用户养殖效益最大化作为目标,依托服务的力量,赋能养殖户科学管理渔场,让好用用户上好产品,把好产品用出好

效果。

通威农发水产市场部刘雄表示,目前水产行业的转型升级促使水产职业需求专业化。在行业穿越寒冬的攻坚时期,水产市场扩展 TSC 服务人才团队,对学员赋予了高要求、高目标的期望及重任,希望学员在未来的市场和调研上多维度思考,发挥高学历、高素质人才的学习能力优势;聚焦自己擅长的领域,围绕核心业务展开研究,突破养殖关键技术,实现学员个人业务成长和服务体系技术转型。

通威农发人力资源部李凌峰结合人才培养的目标及要求对学

员发表成长寄语,“育苗计划”水产 TSC 服务团队是培养水产团队的长远发展的坚实后盾力量,同时为水产行业的业绩可持续发展贡献力量,希望学员自身专业能力在公司发展的道路上添砖加瓦。

培训最后,各组进行课题汇报及交流评选环节,刘雄部长为优秀团队颁发奖品,勉励学员不断提升自我,将培训中学到的知识运用到市场服务工作中,实现自身成长和业绩提升。

未来,通威农发将不断通过系统性的培训与实践,提升服务工程师的专业技能和客户服务意识,与用户建立长期稳定的合作关系,实现互利共赢。



通威建立专业化 TSC 服务团队

上海市教育委员会 学生处副处长俞冶论 莅临通威座谈交流

本报讯(通讯员 王金龙)8月7日,上海市教育委员会学生处副处长俞冶论带领上海海洋大学、上海师范大学、上海商学院及上海城建职业学院老师、学生一行 18 人莅临通威参观交流。通威农发人力资源部李凌峰、技术中心办公室主任杨娟、通威渔业技术研发部部长梁勤朝、四川威尔高级顾问张凤彬博士及人力资源部相关同事热情接待,并围绕产业人才结构、高校人才培养理念、大学生就业等话题进行交流。

座谈会上,俞冶论副处长表示,本次到访通威,一是带领上海高校学生开展“游走祖国主题活动”,同时也是到优秀校友所在公司学习交流,了解通威在农业现代化建设、产学研互动、产教融合及人才培养等方面的成果,希望今后能与通威持续开展合作、深度交流。

李部长对来宾一行表示欢迎,对上海市教育委员会对高校学生就业方面的关心与支持表示赞赏,并从企业的角度对农业类院校、综合类院校及职业院校的人才培养定位、学生就业方向与目前存在的问题提出建议。同时,希望未来企业和高校携手促进农业和产业发展,真正做到“知农爱农、强农兴农”。

通威庄重承诺 助力万户共成长

新质看通威,“五敢”承诺助推行业实现更高、更快、更大发展



敢承诺养殖效果 以科技实力 夯实承诺底气

“养殖效果”,作为水产从业者关注的重中之重,更是凝练了数代水产人的上下求索。通威为什么有底气承诺养殖效果?表面上,这是通威的营销战略,然而实际上,“养殖效果”不仅是通威人前赴后继的目标,更是数十年来自科技底色晕染的自信。

一直以来,通威始终确保产品的准确、合理定位,采用全球领先的严格配方管理制度,建立产品线,饲料配方和原料使用通过各产品线由刘汉元主席亲自牵头管理,生产指令从管理总部直达生产现场中央控制室,过程杜绝人为查看及调整。同时,在饲料研发技术上不断推陈出新,在保证技术与市场紧密合作、分工明确的前提下,建立了数字化营养体系,利用全新的大数据收集、分析系统,实现了对产品在不同养殖环境、不同养殖模式下养殖效果更全面、更准确的监测和分析,确保产品能根据一线实际情况,实现及时、准确的调整。

敢比赛 做好产品 坚持长期主义

在饲料研发技术上,通威不断推陈出新,在保证技术与市场紧密合作、分工明确的前提下,建立了数字化营养体系,利用全新的大数据收集、分析系统,实现了对产品在不同养殖环境、不同养殖模式下养殖效果更全面、更准确的监测和分析,确保产品能根据一线实际情况,实现及时、准确的调整。

一年来,数万份效果案例为通威产品配方佐证效果,为进一步服务万户,通威在全国范围内成功举办超过340场养殖比赛,不仅是为了深入挖掘身边优秀的养殖能手、高手,不断推广复制成功经验,更是为了在接下来的养殖过程中,跟踪服务,助力用户增效降本,实现养殖效益最大化。通过比赛,通威已帮助超2.6万人提升养殖效益,并深入一线解决用户痛点需求,累计跟踪服务用户超2万人,收集优秀养殖数据36000多条。

产品配方、质量的提升是一条永无止境的道路,行情空前艰难,用户对好产品也爆发出前所未有的需求,自始至终,通威都走在深化科技、追求质量的正向道路上。未来,在“质量方针”的引领下,通威也将持续投入研发,优化生产体系,强化工艺水平、提升外观,进一步提高产品质量。也欢迎养殖户以参加养殖比赛、走进通威工厂等形式走进通威,监督通威承诺的兑现,与通威共同推动行业高质量发展。



通威饲料样品

敢泡料 标准智能 工艺提升奠定核心竞争力

饲料工业的本质是制造业。我国的饲料工业历经四十余年的发展,总产量已突破3亿吨,连续12年稳居世界第一,取得了举世瞩目的成绩。作为养殖行业的重要生产资料,饲料品质与食品安全息息相关,关乎农牧行业高质量发展进程。

塘头的养殖效果与饲料的工艺水平息息相关。饲料的耐水性、膨化度、细度、外观是否均匀、断面是否整齐,都影响着水生动物的摄食和吸收。如今塘边普及的“看、闻、泡、嚼”四个动作,可以简单、巧妙地辨别饲料产品的质量,而养殖户朋友们常以泡料的方法检验饲料的工艺。这不仅要求饲料厂有先进的生产工艺,溯其源头,饲料原料的品质、新鲜度更是重中之重。如何从生产上将产品做到极致,将科技创新、技术钻研成果于产品的制造、生产过程中,源源不断地为市场提供好产品,是通威一直追求的目标。

通威开启标准化打造之后,在一阶段的工作中,生产体系全面治理现场跑冒滴漏,执行清单化管理等打造,实现现场管理耳目一新,树立了饲料行业标准化典范。标准化二阶段工作则以“生产自动化、业务数字化、作业标准化”推动饲料生产全面降本提质。2023年,公司在持续巩固已有成果的基础上,全面导入阿米巴机制,进一步提升生产竞争力指标,并通过技术自研、系统自建、产权自主的方式逐步开始自主打造和推广智能化饲料工厂建设,取得了显著的成绩。

为进一在降低成本的同时,保障原

料优质稳定,通威持续强化战略采购,严格筛选优质供应商,和中粮、中储粮及全球四大粮商等行业头部企业建立紧密的合作共赢关系,深入合作,战略比稳定在70%以上,强化供应商考核,原料合格率长期稳定在90%以上。极高的周转率,本质上代表了极强的供应链保障能力。

此外,通威农发自主打造的智能工厂项目正式启动,深入贯彻落实“质量方针”,打造领先行业的生产核心竞争力,输出一套可复制推广的数智制造标准,建成一个智能化的数智制造平台。在通威的运营基础上,对标“灯塔工厂”,建成符合其要求的技术底座,并通过标准化、透明化、精益化、柔性化,实现生产运营标准化。利用数据驱动业务、支撑管理,增效降本,助力满产满销和产品工艺、质量的高质稳定。

为满足市场对高质量产品日益迫切的需求,通威对关键生产设备进行了更新和升级,通过引入先进的工艺设备,提升特水料、工厂化虾料,以及畜禽料的加工工艺标准,改善产品外观一致性、光泽性、表面光泽,颗粒均匀性、切口整齐度、粉化率、产品稳定性等。

同时,全面推广复制智能化工厂,持续标准化二阶段的打造,以“生产自动化、业务数字化、作业标准化”推动饲料生产全面降本提质。通过强对标、优工艺、抓执行,以及开展质量活动,提升全员对产品质量的重视程度,树立全员质量意识,提高客户满意度,全面提升生产管理水平,从而提质增效。

敢标真含量 以配方提效益 以品质证实力

配方,是好产品诞生的关键。在水产养殖过程中,合理的饲料配方不仅关乎动物营养摄入的均衡性,还能通过消化利用率帮助养殖增效降本,减少对周边环境的不利影响,使养成的水产品绿色健康,满足人体所需的营养成分。

在对科研实力的不断投入下,对产品质量的坚守下,对高效生产的精进下,一年前,通威率先在行业中将“蛋白消化率”作为关键指标,显著标识于外包装袋上,并将“可消化蛋白”这个概念引入广大养殖户的视线之中,提高行业整体认知的同时,获得了养殖户朋友的广泛好评。

如今,通威延续优良战略,持续深化,配方师不再是单纯的技术人员,对上游,他

们深入供应端,评估原料内在品质、营养指标、消化吸收率等方面的影响,提升产品的效果表达。另一方面,深入下游养殖端,评估不同养殖环境、温度、密度、投喂等对产品效益的影响,为持续优化产品和实施精准营养、精准养殖研究提供基础数据。

2024年,养殖观念和条件随着时代的发展不断进步,通威不断投入技术研发,优化配方,使得饲料配方能够始终确保产品的准确、合理定位,适应不同条件下的养殖需求,进一步提高饲料利用率和养殖效益。同时,采用全球领先的配方管理系统,生产指令从管理总部直达生产现场中央控制室,过程杜绝人为查看及调整,确保通威配方始终稳定可靠。



通威智能化生产车间



1992年,通威在《四川日报》刊登首个整版广告“谁发现养殖户因质量问题而中止使用通威产品,奖励1万元”,通威成为全国第一家敢做质量承诺的企业,最早拥有了质量的独特标签。

2023年3月1日,在通威“好产品年”发布会上,通威农发向广大养殖户庄严承诺:通威料,不偷料!敢泡料、敢标真含量、敢承诺、敢比赛、敢接受社会监督。

2024年,为满足市场对好产品的强烈要求,让更多优质用户感受到通威好产品带来的良好效果,全方位提升养殖效益,通威持续深化“好产品年”,正式推出“万户共成长”计划。从设计端、制造端、使用端,通过强化工艺,提升外观,提高质量,推动产品持续升级。坚持“五大承诺”,从原料、生产到产品,通过有效引导客户养殖,从而通过好产品、好用户、好养殖最终达到好效益。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



严格把关产品质量



养殖户朋友以泡料的方法检验饲料



通威智能化车间中央控制室

敢接受社会监督 跨越时代的承诺 一脉相承的底蕴

产品质量,是通威承诺的底气,也是通威自始至终信奉的准则。公开的承诺看似别具一格,实际早在通威发展初期,就已具雏形。随着专业化、标准化、规模化打造成果已深入通威发展的脉络,通威也有更多的底气,向广大用户承诺通威力量。

通威持续落地以质量为本、用户为本的营销转型,通过大量主场参观和养殖比赛,强化技术服务,兑现养殖增效承诺,真正做到助力实现养殖效益最大化。一年来,通威在全国范围内精心组织近3600场工厂参观,超4.6万人现场见证通威质量;并诚挚邀请全国规模化养殖户莅临成都,与通威高层开展超100场面对面交流;深入一线解决用户痛点需求,累计跟踪服务用户超2万人,收集优秀养殖数据36000多条。随时随地参观,实时跟踪反馈,通威正以更加开放的姿态,真正和养殖户连成一片,为行业高质量发展提供有力支撑。

同时,通威汇聚技术、原料、生产、品管、市场等多个部门力量,成立质量监督委员会,搭建和用户直接沟通的桥梁,用户在使用通威饲料过程中,可向质量监督委员会提出合理化建议,一经采纳给予10万元奖励。此外,通威还开启监督直通车,进一步倾听一线声音,强化与各位养殖户朋友的沟通桥梁,从主养鱼种、养殖规模、对通威饲料的满意程度、使用感受和建议等多角度设计调查问卷,收集市场、养殖户的真实反馈。

传行业薪火 促农牧提质

通威农发深化人才梯队建设,助力绿色农业高质量发展

国以人才立,企以人才兴。在实现企业自身发展的过程中,通威始终秉持高度的社会责任感,为促进国家经济发展、稳定就业、造福民生持续贡献自己的力量。全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席曾提出“人才决定一切”“人力资源是公司第一战略资源”。

一直以来,通威农发高度重视人才培养,以岗位实战历练为主、导师辅导为辅,组织牵引、个人驱动,让人力资源成为助推公司发展的加速器。8月以来,通威农发第七届“星”计划暨校园大使暑期夏令营顺利举行,华南一区2024年“育苗计划”第二期、海外一区2024年第三季度新员工入职培训完美收官……让每位学员、新入职员工都能充分挖掘自我潜能,获得成长。

记者 冯书遥
通讯员 雷丹 严谨 罗丹
张宇 丁黄明珠



合影留念

通威“星”计划 共筑新未来

8月6日-12日,通威农发第七届“星”计划暨校园大使暑期夏令营顺利举行。本次活动除来自国内30余所高校40名学员以外,还邀请到战略合作院校的越南籍同学参与,共同走进通威发源地,走向一线,探索行业发展下的成长机会与无限可能。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭忠出席开营仪式,并与学员们进行现场交流。

开营仪式现场,通威农发人力资源部部长李凌峰对学员们的到来表示热烈欢迎,期待大家此行学有所获,并表示,今年已是“星”计划夏令营开展的第7个年头,自2018年起,通威“搭平台,给资源”,带领优秀学子走进通威,深入经营管理一线,体验产业发展现状,打造农牧人才集聚成长创新高地,以培养“知农爱农、强农兴农”新生代农牧行业人才的目标,不断引领各院校学员探索专业价值、职业定位,找到个人发展方向,成为目前行业持续时间最长、覆盖院校最多、口碑连年攀升的唯一系列品牌活动。通威也将持续践行大企业使命担当,以夏令营为载体和缩影,为行业发声,对学员负责。希望同学们能够珍惜来之不易的学习机会,互助互爱、充分交流,全程参与。

来自中国农业科学院的陈周刚同学作为学员代表发言,充分表达个人参与本次活动的初心和目标;通威农发人力资源部招聘配置经理罗庆林作为历届营长再次对同学们的到来表示欢迎并进行开营寄语,并表示,夏令营是一个开放的平台,希望学员们通过夏令营深入感受产业发展脉搏,探索职业道路,找到专业价值,不断精进综合能力;通威农发水产部部长刘雄围绕通威企业文化、42年发展历程、农牧行业发展趋势等进行

授课和分享。

本次活动充分利用通威农发科技研发、市场营销、人才培养等多方资源,为高校大学生代表提供一系列理论知识及实操体验,通过现场授课、一线参观、市场实操、团队挑战等环节带领学员们深入行业、了解企业。结业当天,各小组学员结合夏令营期间的所见所感,从行业、企业、职业三个维度进行深度思考并进行现场课题汇报。“薪火相传,生生不息”,学员们在为期一周的夏令营活动中,以通威为载体,深入经营管理一线,体验产业发展现状,从过去、现在、未来全面了解通威的文化、科技、产业,对当前就业趋势、职业定位、行业发展有了更加立体的认知。

夏令营即将结束之际,对在本次活动表现优异的个人和团队进行表彰和激励,李部长为全体学员们颁发校园大使聘书,并鼓励大家将自己所见所闻所想带回校园,找准自身定位,传递行业声音,用实际行动打破认知壁垒,期望学员们带着这份荣誉与使命,成为农牧行业未来砥砺前行中的中坚力量。

学员们纷纷表示,此次夏令营虽已结束,但这场行业探索之旅仍在继续。大家将立足专业,作为企业、院校、学生三者之间的窗口,为农牧行业发声,传递企业理念,影响更多的同学成为“知农爱农”并能“强农兴农”的新生代农牧行业人才。



通威农发人力资源部部长李凌峰为通威农发第七届“星”计划夏令营优秀团队颁奖



学员进行打样测水实操

注入新鲜血液 凝聚新生力量

为更好地做好校招市场新人能力搭建工作,快速融入通威文化,指导市场新人迅速成长,8月14-19日,通威农发华南一区各公司2024年春季市场体系校招36名新人齐聚阳江,开启通威农发华南一区2024年“育苗计划”第二期培训。通威农发华南一区总经理巫胜东、人力资源总监彭继伟、生鱼、对虾产品项目组组长周争志、温佳霖,通威农发特种水产研究所营养师刘雪兵,及通威农发华南一区优秀市场经理、服务工程师、阳江海壹各职能经理出席本次培训。

8月14日,在开班仪式上,通过破冰活动、团队组建、班委竞选和培训制度宣贯等环节,让学员们互相认识,拉近彼此之间的距离,也为后续的过程管理和学习氛围构建奠定基础。培训期间,通威农发华南一区多位资深讲师通过课堂授课、课题讨论、交流分享的方式,为学员们带来企业文化、饲料种类和生产工艺、水产养殖模式和服务技能、职场礼仪和营销、工作安全与纪律、职业规划等方面知识。在这个过程中,学员们认真学习,积极参加课堂讨论,不仅增强了专业技能,更增强了团队协作意识和企业文化认同感,为

日后工作开展打下坚实基础。

在培训过程中,学员们每天进行准军事化训练。通过队列训练,加强了学员们的纪律性和协作能力,整齐划一的步伐、响亮的口号声,展现了专业队伍良好的精神风貌和坚定的战斗意志。

通威农发华南一区勇担新使命,力推营销革新蓝图,不断加强人才梯队构建。培训最后,彭总为表现优秀的小组和个人颁发荣誉证书和奖品,鼓励全员在未来工作中继续保持优秀,融会贯通学习内容,不断提升专业素养。相信在完善的人才发展体系下,新生力量将蓬勃兴起,共创辉煌未来。



华南一区2024年“育苗计划”第二期培训学员准军事化训练现场



通威农发第七届“星”计划夏令营圆满落幕

思想同频 行动一致

为帮助新员工尽快融入通威,提升个人综合能力,8月5-6日,来自通威农发海外一区的21名新员工齐聚越南通威,开展2024年第三季度新员工入职培训。海外一区总经理喻明波,越南通威副总经理梁海出席本次培训会。

本次培训主要从企业文化与规章制度,质量方针解读,市场服务流程,品牌定位“原料稳定 质量如一”、职业规划等五个部分展开。通过通威发展历程、管理制度与思想、文化内涵等方面的讲解,带领新入职员工了解通威发展历程,让大家充分了解通威管理的“人性化”和“制度化”。

在市场技术服务层面,梁总带领学员们从如何调水、解剖、显微镜等方面进行实操演练,并讲解了关于如何通过服务工作带动市场营销开发工作知识,为学员们夯实市场服务工作基础,积累拜访客户行动经验。

在人事部的带领下,21名新员工现场参观了公司的检测中心和标准化车间,让大家深入了解“原料稳定 质量如一”是靠通威标准化生产流程控制实现,同时了解到公司规范生产和严格的产



海外一区2024年第三季度新员工入职培训顺利举行

品质量监督,让全员在今后的市场一线工作中更有信心和底气。

喻总以“敢于对自己狠一点”为题,结合个人的工作成长经历,激励每一位新员工要养成

良好的工作习惯,积累工作经验,做好职业规划,并在工作中不断认识到自己的优势和不足,敢于挑战自我、突破自我,只要不断努力,终会走向成功。



海外一区2024年第三季度水产新员工入职培训现场



通威农发代表队合影留念



意气风发的农发代表队



通威农发荣获女子800米冠军



通威农发荣获男子羽毛球双打冠军



通威农发荣获跳绳项目冠军



啦啦队加油助威

释放激情 勇夺三金

致敬一路走来奋勇拼搏的每一位农发健儿

共享运动激情,凝聚奋进力量。8月30日,作为通威集团年度企业文化活动之一,2024年通威集团首届职工运动会隆重举行。来自通威集团管理总部及相关多元板块、通威股份管理总部、永祥股份、通威太阳能、通威太阳能科技、通威新能源、通威农发、通威食品共8支代表队参加田径、羽毛球、乒乓球、篮球、跳绳、拔河六大类比赛。经过层层选拔和激烈角逐,以及力量和速度的碰撞,从农发预选赛到集团运动会决赛,通威农发的运动健儿们在一声声“雄起”的口号中挥洒汗水,奋力拼搏、超越自我,以实力和技巧,赢得男子羽毛球双打、跳绳、女子800米三项冠军。

篮球场上,意气风发的青年们稳步经营,从容应对,打出农发风采;羽毛球场上,农发选手凭借沉稳和技术,实现追平和赶超,最终拿下男子双打项目的冠军和男子单打项目季军;乒乓球对决现场,农发健儿们稳定发挥,为比赛留下靓丽身影;农发健儿们在体力和技术的优势下,一举夺得跳绳比赛头筹;田径赛场上,农发健儿们蓄势待发,化作一道道粉色闪电,奏响夺冠进行曲……

场下认真准备、场上无畏拼搏、场边擂鼓助威,一场场激烈的比赛,一个个精彩的瞬间,虽已定格但却历历在目,三枚金牌的背后,积淀着通威农发运动健儿们的汗水与付出,他们的身影在阳光下跳跃,如同灵动的音符,奏响着青春的旋律。

记者 冯书遐
通讯员 张子颜



发令、起跑,农发健儿势不可挡



激情挥拍,“乒”出精彩



全神贯注,精准挥拍



抢断突破,立定投篮



凝“绳”聚力,拔出农发风采